**Názov projektu**

**Social(i)Makers – Rozširovanie nadnárodnej inteligentnej komunity sociálnych inovátorov pre inkluzívny rozvoj Strednej Európy**

Špecifický cieľ 1.2 - Zlepšiť schopnosti a podnikateľské zručnosti pre pokrok v ekonomických a sociálnych inováciách v stredoeurópskych regiónoch

**Slovenskí projektoví partneri**

Nadácia Pontis

**Zameranie projektu**

Občianske spoločenstvá v Strednej Európe prechádzajú štrukturálnymi zmenami a práve sociálne inovácie  budú v budúcnosti zohrávať dôležitú úlohu pri riešení spoločenských výziev. Ak chceme využiť náš potenciál v oblasti sociálnych inovácií, potrebujeme priaznivý ekosystém, ktorý uľahčuje implementáciu produktov, služieb a modelov na riadenie týchto spoločenských premien.

Projekt  sa zameriava na navrhovanie vzdelávacích nástrojov a medzinárodného prenosu poznatkov v oblasti sociálnych inovácií. Cieľom projektu je zlepšiť kapacity sociálnych inovácií v strednej Európe tým, že poskytne know-how podnikateľom, donorom, tvorcom politík, akademikom aj občanom o tom, ako je možné realizovať sociálne inovácie v praxi. Projekt prispieva k vytvoreniu ekosystému pre sociálne inovácie ako výsledku vzájomných interakcií medzi tvorcami sociálnych skupín. K hlavným výstupom projektu patrí: vytvorenie nadnárodnej online platformy so vzdelávacím kurzom v oblasti sociálnych inovácií, vzdelávacie tréningy v oblasti sociálnych inovácií, pilotné iniciatívy v oblasti sociálnych inovácií na rozvoj kompetencií a zručností zamestnancov a podnikateľov, ako aj strategické a akčné plány na rozvoj sociálnych inovácií na lokálnej aj nadnárodnej úrovni.

**Rozpočet**

3 653 957 eur

**Krajiny zapojené do projektu**

Taliansko, Nemecko, Rakúsko, Slovensko, Poľsko, Maďarsko, Slovinsko

**Bližšie informácie o projekte**

<http://interreg-central.eu/Content.Node/Social(i)Makers.html>